

カゴメ名古屋、若鯨家とコラボメニュー 「1/2日分の野菜を使ったベジ御膳」

(名古屋) カゴメ名古屋支店と若鯨家は17日、名古屋市の若鯨家イオンタウン千種店でコラボレーションメニュー「1/2日分の野菜を使ったベジ御膳」(写真)を披露した。

国が推奨する大人1日分の野菜摂取目標量は350g。しかし、国の調査によると、平均で約290gの野菜摂取量となっており、ここ10年間でほとんど変化がなく、実際は野菜不足の状況にある。同メニューは、「カレーうどん(ミニサイズ)」「ミニトマトカツ丼」「ごろっと野菜の彩り揚げびたし」「野菜生活100オリジナル」(100ml)で構成。1食で1/2日分の野菜量(175g)に相当する野菜を使用している。



今回のコラボメニューについて、若鯨家の高橋知子代表取締役社長は「当社として今年初の新商品。カゴメ様のおかげで、カラフルで美味しく、幅広い年代の方楽しんでいただけるメニューができた」とその意義を語った。カゴメ名古屋支店の高橋清作営業二部長は「知名度の高い若鯨家様とメニュー開発ができて嬉しく思っている。野菜の摂取量を増やしていくためには、家庭内はもちろん、外食の場でも野菜を摂ることが必要になる。ぜひ多くのお客様に新メニューを楽しんでいただきたい」と力を込めた。

同メニューは19日～6月30日まで、愛知・三重・岐阜・東京・神奈川・埼玉にある若鯨家のうち、37店舗で販売予定。税込1,300円。

トクホ「三ツ矢サイダー W」デザイン刷新

アサヒ飲料は4月6日から、特定保健用食品「三ツ矢サイダー W」のデザインをリニューアルし全国で発売する。

同品は健康志向の高まりを背景に、20年の販売数量は前年比13%増と伸長。評価の高い中味はそのままに、パッケージの色にターゲット層の女性が手に取りやすいライトグリーンを採用し、正面には“糖類ゼロ”の文言を追加した。1本当たり5gの食物繊維(難消化性デキストリン)を配合。食後の血中中性脂肪と、血糖値の上昇を穏やかにする機能を持った仕上がり。カロリーや糖類、保存料ゼロで、「三ツ矢サイダー」ならではの味わいが楽しめる。485ml、税別希望小売価格150円。



春限定の「オハヨー牛乳 1000ml」

オハヨー乳業はこのほど、春限定パッケージの「オハヨー牛乳 1000ml」を中国・四国及び関西一部で発売した。

パッケージ上部に春の訪れを感じさせるピンク色と新緑をイメージさせる緑のラインを入れ、春の季節感を演出した。飲用後は牛乳パックで工作ができるデザインとした。オープン価格。



マルサン、LINEで豆乳キャンペーン

マルサンアイは12日から、「レシートを撮ってLINEで応募!『おいしい元気!マルサン豆乳キャンペーン』」を実施している。

3月12日の“マルサン豆乳の日”にあわせて実施。同社の豆乳各種商品を対象に、同キャンペーンの公式LINEアカウントに撮影したレシートを応募して参加。12点でAコース「バーミキュラ フライパン 26cm + 専用フタ」を50名に、6点でBコース「ダンチュウ グルメギフトカード」を100名に、2点でCコース「マネケン ベルギーワッフル詰合せ 21個入り」を200名に贈呈する。また、Wチャンス賞で500円分の「QUOカード Pay」を贈る。8月20日まで。